



..... Ihre Online-Auktion .....

**Wieder  
da!**

**07.11. - 23.11.2020**



**UNSER BELIEBTES AUKTIONS-LESEREVENT:  
TAUSCHEN SIE WARE GEGEN WERBEGUTHABEN**

# Was ist das biet-mit.de Auktionsportal?



1. Warenwert: 12.799,- €

2. Startgebot: 6.400,- €

3. Auktionszuschlag: 8.907,- €  
Werbeguthaben: 12.799,- €

## Das Auktionsportal

Die Auktionen finden über unser Online-Auktionsportal statt. Dort werden Artikel und Dienstleistungen von lokalen Unternehmen versteigert.

### Wie funktioniert's?

1. Ein Händler bietet ein Produkt zur Versteigerung an. (Brutto-Ladenpreis: 12.799 €).
2. Das Produkt wird versteigert (Startgebot = 50 % des Ladenpreises: 6.400,- €).
3. Der Höchstbietende erhält das Produkt zum Zuschlagspreis (z. B. 8.907,- €). Der Händler erhält vom Verlag ein Brutto-Werbeguthaben im Wert des Ladenpreises (hier z. B. 12.799,- €).

### Wie wird es präsentiert?

- Anzeige in den Verlagsausgaben
- Social Media-Postings
- biet-mit.de Auktionsportal:
  - 🔗 Produktbeschreibung
  - 📷 Fotos vom Produkt
  - € Ladenpreis und aktuelles Gebot
  - 🏢 Firmenlogo, Adresse und Homepage des Händlers
  - 🗨 Verlinkung für Rückfragen

# Der Auktionsablauf in 7 einfachen Schritten



Startpreis der Auktion: **269 €**  
(50 % des Brutto-Ladenpreises)



Kunde/Leser tauscht das Zertifikat gegen den Gasgrill beim Händler ein. Der Kunde/Leser erhält nun einen Beleg vom Händler über **400 € (inkl. MwSt.)**



1

Der Händler stellt ein Produkt zur Verfügung, z. B. einen Gasgrill – Brutto-Ladenpreis **539 €**

2



3

Kunde/Leser ersteigert den Gasgrill, z. B. für **400 €**

4

Kunde/Leser zahlt **400 €** an den Verlag

5

Kunde/Leser erhält nach Zahlung ein Zertifikat vom Verlag

6



7

Der Verlag schreibt dem Händler ein Werbeguthaben im Wert des Brutto-Ladenpreises gut. Hier z. B. **539 € (inkl. MwSt.)**



# Die Spielregeln/FAQ in 10 Punkten

## Was gilt es zu beachten?

Sie haben eine Frage zur Auktion?

Hier beantworten wir die am häufigsten gestellten Fragen. Falls dennoch welche offen bleiben, freuen wir uns auf Ihre E-Mail oder Ihren Anruf. Wenden Sie sich hierzu einfach an Ihren Mediaberater oder [auktion@biet-mit.de](mailto:auktion@biet-mit.de)

### 1. Mindestwarenwert

Der Mindesteinsatz beträgt 1.500 € und darf 250 € pro Artikelpaket nicht unterschreiten.

Alternativ kann ein Produkt im Wert von mindestens 750 € zur Verfügung gestellt werden, wenn es sich um einen Gutschein oder die Option „auch als Gutschein einlösbar“ handelt.

### 2. Auktions-Startgebot

Der Auktions-Startpreis beträgt 50% des aktuellen Ladenpreises (Achtung: nicht Listenpreis).

### 3. Auktions-Laufzeit

Die Laufzeit je Artikel beträgt 17 Tage (die Auktion endet immer am Montagabend).

### 4. Werbeguthaben

Wird das Auktionsprodukt nicht ersteigert, erhält der Händler kein Werbeguthaben.

### 5. Gewährleistung und Garantie

Der Kaufvertrag kommt ausschließlich zwischen Kunde (Leser) und Händler zustande. Der Verlag stellt nur die Online-Plattform zur Verfügung.

### 6. Höhe des Werbevolumens

Der Teilnehmer erhält Brutto-Werbevolumen in der Höhe des Brutto-Warenwerts (100 %), wenn die Ware versteigert und bezahlt wurde.

### 7. Einsatz Werbeguthaben

Das Werbeguthaben kann für Anzeigen und Online-Werbung im Gesamtwert des ursprünglichen Ladenpreises der versteigerten Produkte eingelöst werden. Grundlage ist der Tarifpreis netto / netto o.w. Nachlässe, Farbzuschlag 4c auf effektive Größe.

### 8. Nutzung des Werbeguthabens

Das Werbeguthaben kann erst in Anspruch genommen werden, wenn die Auktion erfolgreich abgeschlossen ist und der Käufer nicht von der Auktion zurücktritt (innerhalb von 2 Wochen).

### 9. Einlösefrist des Werbeguthabens

Werbeguthaben bis 3.000 € kann bis zum 31.03.2021 und bis 6.000 € bis zum 30.06.2021 eingelöst werden. Darüber hinaus wird der Zeitraum zum Einlösen des Werbeguthabens individuell besprochen.

### 10. Fristablauf

Nicht in Anspruch genommene Medialeistungen verfallen ohne Anspruch auf andere Leistungen.

# Wichtige Termine Ihrer Auktion 2020



\* Darüber hinaus wird der Zeitraum zum Einlösen des Werbeguthabens individuell besprochen.

## 6 Tipps für Ihre optimale Produktdarstellung

1. Bieten Sie Ihre Produkte auch alternativ als **Gutschein** an, um das Interesse der Bieter zu steigern!
2. Verwenden Sie **hochauflösende Bilder** (1-5 Stück) im Querformat (16:9), die das Produkt ansprechend darstellen!
3. Geben Sie ein **Copyright der Produktbilder** an, falls die Bilder nicht von Ihnen selbst stammen – Sie sind für die Nutzungsrechte der Bilder verantwortlich!
4. Listen Sie die **wichtigsten Produktinfos** stichpunktartig auf und verlinken Sie für weitere Informationen auf Ihre Webseite!
5. Schnüren Sie attraktive und sinnvolle **Produktpakete!**
6. Achten Sie auf einen **ausgewogenen Produkt- und Preismix**, damit jeder Bieter etwas Passendes findet!

# Das Einlösen des Werbeguthabens

1.

Der **Händler** teilt **dem Verlag** mit, dass er **Werbeguthaben** nutzen möchte (als Beispiel in mehreren Schaltungen: siehe 3.)

2.

Der **Händler** schaltet seine **Anzeige** über den **Mediaberater beim Verlag**

3.

Der **Verlag** schreibt eine **Anzeigen-Rechnung (siehe unten)** an **den Händler** (ohne Zahlung)

## Verrechnung aus Guthaben

Rechnung	Datum	Betrag brutto
Buchung 1	03.01.	450,00 €
Buchung 2	06.02.	450,00 €
Buchung 3	09.03.	650,00 €
Buchung 4	12.04.	450,00 €
<b>Summe</b>		<b>2.000,00 €</b>

## **Schlussgutschrift von Verlag an Händler:**

Buchung 5	13.05.	-800,00 €
-----------	--------	-----------

4.

Der **Händler** erhält seine Schlussgutschrift vom **Verlag**. Der Rabatt entspricht der Differenz zwischen Bietsumme und Brutto-Ladenpreis. Die Gutschrift wird mit dem **Werbeguthaben** verrechnet.

# Der Auktionsprozess

## Wie läuft die Auktion ab?

Phase	Beteiligte	Schritt	Beschreibung
Auktionsvorbereitung und -start	 	<b>1.</b>	<b>Händler</b> und <b>Verlag</b> schließen <b>Vertrag</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Händler stellt ein Auktionsprodukt zur Verfügung und tritt Zahlungsforderung an Verlag ab (Bsp. Brutto-Ladenpreis = 2.000,00 €)</li> </ul>
	 	<b>2.</b>	<b>Händler übermittelt Daten</b> über sich und Auktionsprodukt an <b>Verlag</b> (siehe Checkliste)
	 	<b>3.</b>	<b>Verlag stellt</b> Auktionsprodukt in Auktion <b>ein</b> (Bsp. Auktionsstartgebot 1.000,00 € = 50 % des Brutto-Ladenpreises) <ul style="list-style-type: none"> <li>• bittet <b>Händler</b> um finale Freigabe, <b>Händler gibt</b> Auktionsprodukt zur Auktion <b>frei</b></li> </ul>
		<b>4.</b>	<b>Auktion beginnt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bieter</b> bieten auf Auktionsprodukt</li> </ul>
		<b>5.</b>	
Auktion beendet		<b>6.</b>	<b>Auktion beendet</b>
		<b>7.</b>	<b>Ein Bieter</b> erhält den <b>Zuschlag</b> (Bsp. Zuschlag 1.200,00 € = 60 % des Brutto-Ladenpreises, bzw. 40 % Ersparnis)
	 	<b>8.</b>	<b>Bieter</b> erhält <b>Zahlungsaufforderung</b> vom <b>Verlag</b>
		<b>9.</b>	<b>Bieter zahlt</b> auf Verlagskonto ein
		<b>10.</b>	<b>Verlag prüft</b> Zahlungseingang
	  	<b>11.</b>	<b>Bieter</b> und <b>Händler</b> erhalten <b>Zertifikat</b> vom <b>Verlag</b>
Bieter erhält Auktionsprodukt	 	<b>12.</b>	<b>Bieter</b> geht mit <b>Zertifikat</b> zum Händler und legt dieses vor
		<b>13.</b>	<b>Händler prüft</b> das Zertifikat auf Richtigkeit
	 	<b>14.</b>	<b>Händler übergibt Produkt</b> und <b>Beleg</b> an <b>Bieter</b> (= Kaufvertrag, dient u. A. für Gewährleistung)

Legende:  Händler  Verlag  Bieter(=Käufer)

# CHECKLISTE

## Produkte gegen Gutschein tauschbar?

Punkte auslassen bei: KFZ, Lebensmittel, Weiße- und Braune Ware

ja

nein

## Max. zwei identische Produkte oder Dienstleistungen?

ja

nein

**Alle** Kreuze bei grün:  
Min 1 Krez bei gelb:

Alles ok!  
Freigabe nötig



# CHECKLISTE

Folgende Daten werden zur Einpflege Ihrer Daten in das Auktionsportal benötigt:

## HÄNDLERINFORMATIONEN:

### Pflichtdaten:

- Unternehmensbeschreibung  
(kurze Beschreibung, was das Unternehmen anbietet und was es auszeichnet)
- Logo  
(mind. 640 x 360 Pixel und max. 1280 x 720 Pixel; als .jpeg- oder .png-Datei)

### Optionale Daten:

- Faxnummer
- Link zur Unternehmens-Webseite
- Link zum Facebook-Account
- Link zum Twitter-Account
- Link zum Instagram-Account
- Link zum YouTube-Account

## PRODUKTINFORMATIONEN:

### Pflichtdaten:

- Produkttitel
- EAN-Code des Produktes
- Produktbeschreibung  
(bevorzugt in kurzen und informativen Sätzen)
- Produktbild(er)  
(mind. 1 und max. 5 Stück – mind. 640 x 360 Pixel und max. 1280 x 720 Pixel; als .jpeg- oder .png-Datei; mit Angabe zur Bildquelle/ Copyright, falls die Bildrechte nicht bei Ihnen liegen – vor allem bei Herstellerbildern wichtig)
- Regulärer Ladenpreis
- Mehrwertsteuersatz  
(falls abweichend von 19 %)
- Information zum Zustand, falls nicht neu
- Anzahl der zur Verfügung stehenden Produkte
- Information, ob Produktwert alternativ auch als Gutschein auf das gesamte Sortiment oder einen Teil dessen eingelöst werden kann

### Optionale Daten:

- Link zum Produkt auf Ihrer Unternehmenswebseite
- abweichende Adresse zur Produktabholung, falls Abhol-Adresse nicht der Händler-Adresse entspricht

# ZERTIFIKAT

## für Ihre Kunden



25.11.2020 13:47:08

Zertifikats-Nr.: ec811178ce2afb80ec59431b9ba30cdb

# ZERTIFIKAT

für die Auktion

N1021



MUSTER

Zur Prüfung scannen

Dieses Zertifikat berechtigt:

**Markus Muster**

**Hans-Beispiel-Str. 17  
54321 Musterhausen  
Deutschland**

mit Übergabe dieses von ihr / ihm unterschriebenen Dokuments,  
den / die folgende(n) Artikel / Dienstleistung(en) ausgehändigt zu bekommen:

## Kaffeepadmaschine

**Auktionspreis (brutto):**  
221,00 €

**Ladenpreis (brutto):**  
349,00 €

**Anbieter-Adresse:**  
Elektro Muster  
Vorschlagsallee 12-14  
54321 Musterhausen  
Deutschland

Unterschrift

Die Auktion wurde durchgeführt von:

RAG interactive GmbH & Co. KG  
Amsterdamer Straße 192  
DE-50735 Köln

Telefon  
+49 2241 9665 124

Fax  
+49 2241 9665 499

E-Mail  
auktion@biet-mit.de

Webseite  
auktion.biet-mit.de

